泸州临港自贸投资有限公司2020年招聘岗位需求表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **岗位** | **人数** | **岗位职责** | **任职条件** | **福利保障** | **税前年薪** |
| 美  妆  导  购 | 1 | 1.主动接待顾客的咨询，妥善处理客户关系， 负责美妆商品进出货记录、盘点等工作  2.负责所辖区域卫生清洁，完成领导交办的其他任务。 | 高中以上学历，35岁以下，净身高158cm以上，形象气质佳，无经验要求，具备接待礼仪知识，热情大方，善于沟通，亲和力强。 | 聘用人员均签订劳务派遣合同，享有五险等福利。 | 3000-  4000元/月 |
| 店  长 | 1 | 1.负责本门店的全面工作，完成本门店各项任务指标并进行店内分解，积极组织员工培训；  2.及时反馈有关顾客、货品质量、店员建议、销售行情等信息，对产品结构、新品、店面布局积极进行建议；  3.做好各项总结、计划及各项资料的上报等行政性，完成其它工作任务。 | 1.大专以上学历，45岁以下，店面运营管理2年及以上经验；熟悉办公软件、门店系统操作；  2.具备良好的沟通能力及销售技能、营销思维。 | 3000-  5000元/月 |
| 电  商  运  营  主  管 | 1 | 1.负责搭建和完善平台整体运营体系，根据公司的运营战略和业务发展需要，结合平台和市场特点，制定整体运营策略，提升平台的DAU和交易量；  2.负责平台整体用户运营，整体提升用户价值，平台运营数据的分析和挖掘，推动业务迭代发展；  4.负责协调客服运营和供应链对接，以及相关质检和资源管理；  5.负责平台风控运营，监测利润模型、定价策略、资金流向、图文信息等各环节的风险及其控制。 | 1.全日制本科及以上学历，5年以上互联网电商运营经验，有进口跨境电商运营经验优先；  2.出色的统筹管理能力和跨部门沟通协作能力，能高效的协同业务相关方，推进业务落地；  3.有优秀的业务敏感性，有严密的逻辑和深度思考能力；  4.良好的目标感和抗压能力，数据驱动，结果导向。 | 聘用人员均签订劳务派遣合同，能力突出者可转为企业正式编制，享有五险一金、体检、工作餐、交通车等福利，能力特别突出者，享有出国、培训等机会。 | 10-15万元/年 |
| 商  品  运  营  专  员 | 1 | 1.负责平台商品内容和供应链的规划和运营，对商品内容成交负责；  2.负责对平台商品进行挖掘、包装和推荐，提升平台用户选品率和用户购买转化；  3.丰富平台商品内容和潜在爆款商品数量；  4.负责平台内容活动的开展，负责活动期间的成交转化。 | 1.有1-3年商品运营经验，本科及以上学历，有跨境电商运营经验者优先；  2.数据驱动，根据数据结果优化商品的挖掘、包装和展示；  3.具备良好的组织协调能力、计划能力、总结能力和逻辑思维能力；  4.工作积极主动，沟通谈判能力强，抗压能力强。 | 7-10万元/年 |
| 策  划  经  理 | 1 | 1.根据公司发展战略,负责区域内行业信息、市场资讯获取与收集,定期完成市场调研分析报告;监控市场舆情,及时给予项目营销团队数据及决策支持  2.组织指导项目的营销策略、包装、品牌推广、拓展渠道、阶段性营销策略、媒体广告、活动方案的质量提升以及落地执行监控  3.管控终端门店现场美陈和指引，负责产品系营销标准化动作、节点及VI视觉体系的搭建工作;  4.会员管控及统筹管理方面的工作，负责营销费率的把控;  5.完成部门日常工作，完成公司领导交办的其他工作。 | 1.有3年以上零售电商营销策划经验；  2.具备新零售营运思维；  3.数据分析能力强，创意思维活跃，整合营销能力强；  4.本科及以上学历；  5.工作积极主动，沟通谈判能力强，抗压能力强。 | 10-15万元/年 |
| 美  工 | 1 | 1. 配合运营的相关要求独立完成淘宝、有赞、拼多多等平台的相关首页、主图、详情页、推广图设计；  2. 匹配电商行业发展需求，全面提高店铺整体风格化设计、高质量呈现公司的产品和店铺形象；  3. 匹配电商用户消费心理思维，进行产品呈现规划与设计；  4. 匹配电商大数据需求，制作高点击、高转化的设计作品。 | 1.大学本科及以上学历，设计类相关专业优先；  2.1年以上电商平台设计工作经验，具备良好的产品呈现经验，熟悉电商平台后台操作；  3.熟悉各平台规则，具备良好的审美能力，对设计风格与流行趋势有敏锐的洞察力；  4.对设计充满热情，善于学习，思维灵活，具备良好的用户思维和创新能力。 | 聘用人员均签订劳务派遣合同，能力突出者可转为企业正式编制，享有五险一金、体检、工作餐、交通车等福利，能力特别突出者，享有出国、培训等机会。 | 5.5-7.5万元/年 |
| 新  媒  体  运  营  专  员 | 1 | 1.熟悉公司战略规划及电商运营原理，结合实际情况制定社会化媒体运营与品牌营销策略，在微博、微信等社会化媒体开展运营及推广工作；  2.熟悉社会化媒体的内容创作精髓，具有话题敏感度；  3.对抖音等短视频内容有定制策划内容的能力；  4.策划配合其他运营人员组织线上、线下活动，增加社会化媒体曝光率，提高粉丝、用户的数量、黏度；  5.根据数据反馈，不断优化内容；  6.积极配合部门完成销售指标。  7.摄影、视频剪辑的制作。 | 1.擅长网络编辑或营销型文案写作，文案功底强，汉语言文学、新闻与传播专业、市场营销或新媒体相关专业优先；  2.有较强的学习能力，善于分析总结，具有较强的用户使用场景洞察能力、沟通表达能力及实事热点敏感性；  3.乐观积极，有责任心，正能量，有较强的团队合作意识和协调能力；  4.有2年以上新媒体运营工作经验者优先考虑。 | 7-10万元/年 |
| 外  贸  助  理 | 1 | 1.协助领导进行国外采购合同及销售订单的拟定；  2.负责公司进出口通关货物的单据制作；  3.负责联系公司进出口通关产品的货物运输工作，跟踪物流运输流程及报关通关等；  4.负责与财务部核对进出口关税、增值税等税费的财务结算工作；  5.完成领导交办的各项工作。 | 1.本科及以上学历，英语专业四级以上，读写流畅，国际贸易相关专业优先；  2.2年及以上进出口相关工作经验，熟悉完整的业务流程，有报关经验优先；  3.了解相关法律、财务知识，对海关及政府相关政策具有一定的敏锐度；  4.具备计划能力、组织协调能力、沟通能力、执行能力和人际交往能力，保密意识强。 | 7-10万元/年 |
| 系  统  管  理  专  员 | 1 | 1.负责公司ERP、CRM等系统及电商平台日常运营维护和数据处理，需要进行商品信息录入，能熟练运用办公软件；  2.负责产品促销及会员活动的系统支持，配合支持门店营销活动；  3.熟悉网络设备的设置与管理，负责计算机软硬件的日常维护及管理工作，及时解决相关技术问题。 | 1.本科以上学历，计算机科学、网络等相关专业，工作经验特别优秀者学历可放宽至专科；  2.具备独立解决问题的能力和工作经验；  3.接受新事物能力强，具备较强的学习能力，有强烈的进取心。 | 7-10万元/年 |
| **联系方式：马女士** 18113540927/0830-2739317（座机）；邮箱：hr@lzgtgroup.com（请按姓名+应聘岗位格式投递） | | | | | |